

## TV-sarja Espanjasta

Espanja kiinnostaa toki suomalaisia turisteja mutta myös täkäläistä mediaa. Uusinta uutta on MTV3:n kiinnostus maata kohtaan. Syyskuussa alkava 10-osainen sarja *Peter Hispaniassa* tuo Espanjan suomalaisen tv-yleisön ihailtavaksi.

Sarjassa MTV3:n valovoimainen uutisankkuri Peter Nyman johdattelee katsojat Espanjan nähtävyyksien äärelle, paikallisten ihmisten pariin sekä viinien ja herkkujen maailmaan.

Kun sarjaa lähdettiin tekemään kirjoittamani Löytöretki Espanjaan -kirjan pohjalta, sain samalla otsaani toisen tuottajan ja käsikirjoittajan leimat. Käytännössä suunnittelin ajoreitit, johdattelin kuvausryhmän kohteisiin ja taustoitin ryhmän asiasisältöihin. Espanjaa kiersi kahdeksan hengen tiimi. Ohjelman kotimaisuusaste on korkea. Hatunnosto kanavalle siitä, että tällä kertaa päädyttiin kotimaiseen tuotantoon ulkomailta ostetun sijaan.

### Ripeää liikkumista laajan maan kamaralla

Pitkin vuoden 2013 kevättä jatkuneet neuvottelut johtivat siihen, että projekti sai muotonsa kesällä. Ensimmäiselle kuvausmatkalle lähdettiin lokakuussa jännittäen, ehdimmekö taltioida viinisadon korjuuta. Kaikkiaan Espanjaan tehtiin kolme kuvausmatkaa, joista jälkimmäiset tämän vuoden maaliskuussa ja toukokuussa. Ensimmäisellä "legillä" pyörittiin Madridissa ja keskusylängöllä. Toisella liikuttiin Valenciassa ja Andalusiassa. Viimeiseksi tehtiin Pohjois-Espanjan kierros. Tiukasta aikataulusta ja tv-työn luonteesta johtuen jouduimme pitäytymään

vain harvoissa kohteissa ja keskittymään niissä minuuttimääräisesti hieman laveampaan ilmaisuun.

Mukana olleet saivat konkreettisesti todeta, että Espanja on iso maa ja että välimatkat ovat pitkiä. Kilometrejä kahdelle autolle kertyikin ihan kohtuullinen määrä. Esimerkiksi Madridin eteläpuolelta yhtä soittoa Léoniin matkattuaan todellakin tietää istuneensa autossa, eikä kamera suinkaan käynnisty ihan heti auton pysähtyttyä. Kuvausryhmä ei selvinnyt ilman parkki- ja ylinopeussakkojakaan. Kuvaavaa on, että heti kaksi ensimmäistä päivää Madridissa tuotti kahdet parkkisakot. Navigaattorit olivat kovassa käytössä varsinkin suurkaupungeissa, mutta pahemmin ei harhailtu.

### Sanavalmista väkeä ja pakollista byrokratiaa

Paikalliset olivat touhuistamme varsin innoissaan, ja saimme usein nauttia yltäkylläisestä vieraanvaraisuudesta. Sikäläiset mediat noteerasivat meidät, kun vain vihiä saivat, ja niinpä edesottamuksistamme ilmestyi lehtijuttuja ja ainakin yksi tv-haastattelu. Ruudussa esiintyneet espan-

jalaiset olivat erittäin sanavalmiita ja luontevia kameran edessä. Ei ollut juurikaan eroa siinä, oliko kyseessä suuren viinitalon pr-johtaja vai äyriäisten kerääjä.

Kaikki ei tietenkään aina mennyt ihan minuutilleen. Myöhästymisiä sattui, jos kohta enemmän suomalaisista itsestään kuin espanjalaisista johtuen. Jälkimmäisten puolelta etenkin viranomaisportaassa oli havaittavissa lievää byrokratiaa. Kuvauslupien saamiseen pitää nimittäin varata joskus useita päiviä. Mutta kyllä niistäkin ongelmista yli päästiin.

Espanjan valtio otti asiakseen auttaa meitä eri tavoin. Tarjolla oli muun muassa tasokkaita majoituspalveluja Parador-hotelliketjun kautta. Myös itsehallinnollisten alueiden matkailuorganisaatiot järjestivät monta asiaa todella hienolla tavalla. Erityisesti Valencian kaupungin ammattimainen tuki Las Fallas -fiestan aikaan teki suuren vaikutuksen.

Korvaamattomana paikallisena apuna meillä oli mukanamme Luisa Gutiérrez Ruiz Suomen Madridin-instituutista. Hänet nähdään myös usein kuvissa Peterin keskustelukumppanina. Oma lukunsa on ohjelman pääyhteistyökumppanin, Santander-pankin Suomessa toi-



Ohjelmassa Peter Nymanin paikallisena oppaana esiintyy Luisa Gutiérrez Ruiz Suomen Madridin-instituutista.

Pääkuvaaja Olli Janatuinen Valencian "katolla".



Méridassa saimme kuviin Guinnessin ennätystenkirjaan päässeeseen kinkunleikkaustaiteilija Nico Jimenezin. Hän on onnistunut leikkaamaan kinkusta lähes 14 metriä pitkän ohuen ja yhtäjaksoisen viipaleen.



Maitoporsasta nautittiin Segoviassa. Peter Nymanille possua esittelee ravintoloitsija José María. Luisa Gutiérrez Ruiz seuraa vieressä katseella.



Andalusia-iaksossa vierailaan Iznáiarissa siitisevalla oliivitalalla.

mivan rahoitusyhtiön, Santander Consumer Finance Oy:n aktiivinen rooli kullisseissa.

Itse ohjelmassa kamera kiertää ja Peter Nyman on oma itsensä pysyen hyvin mukana espanjankielisissäkin keskusteluissa. Mainittakoon, että hän on joskus nuorempana kieltä hieman opiskellutkin. Espanjan moninaisuus pääsee esille, hyviä ruokia syödään, kulttuuria avataan, käden taitoja esitellään ja jalkapallokentilläkin käydään.

Espanja esittäytyy siis koko syksyn ajan MTV3-kanavalla. Sarja alkaa 21.9.



Raimo Siltanen on kirjoittanut *Löytöretki Espanjaan* -kirjan, jonka pohjalta TV-sarja on tehty. Kirja käsittelee monipuolisesti Espanjaa.

Suomi-Espanja seura tarjoaa *Löytöretki Espanjaan* kirjaa **32 euron jäsenhintaan**.

Tilaus tehdään lähettämällä sähköposti hallitukselle [sesposti@suomiespanjaseura.fi](mailto:sesposti@suomiespanjaseura.fi) (ot-sikkokenttään *Löytöretki Espanjaan*). Huom. jäsenhinta sisältää postituskulut.